

سامانه هوشمند

ارتباطات (ساها)

(Falconide - EMM)

معرفی سامانه ساها



سامانه ساها با هدف تقویت و تسهیل ارتباطات سازمانی از طریق ارتباطات ایمیلی منبغول به فعالیت می باشد. این سامانه با ارائه روشهای خلاقانه و نو ارائه در زمینه مدیریت و سازماندهی، ارائه خدمات و اطلاع رسانی انفرادی و گروهی به مشتریان در حال گسترش زمینه فعالیت های خود به صورت روز افزون است.

این سامانه با نرم افزارهای خود در حال حاضر، بیش از ۲ میلیارد ایمیل در هر ماه برای بازاریابی و تبلیغ بیش از ۷۰۰ برند ارسال می نماید. این سامانه به مشتریان خود کمک می کند تا مشتریان و بازار کار و دامنه فعالیت خود را با ارسال ایمیل های هدفمند و با مقصد مشخص افزایش داده و با ارائه خدماتی مانند ارسال ایمیل از طریق VPN، کنترل توسط فایروال، مدیریت پهنای باند و فیلترینگ در برابر ویروس و هرزنامه ها، محیطی امن برای ایمیل های شما و مشتریان دریافت کننده آنها فراهم می سازد. این نرم افزارها کلیه قابلیت های لازم برای ارسال، پیگیری و گزارشگیری را دارا بوده و هر روز در حال گسترش و افزایش قابلیت های خود می باشد.

نرم افزارهای این سامانه عبارتند از:

۱. نرم افزار (Falconide (Email - Integrate, Deliver & Track)
۲. نرم افزار (EMM (Email Marketing & consultancy)

هدف از معرفی سامانه



مدیریت و سازماندهی مشتریان و ارائه خدمات و اطلاع رسانی انفرادی و گروهی به آنها با روش های خلاقانه و نو ارائه دیجیتالی و ایمیلی.

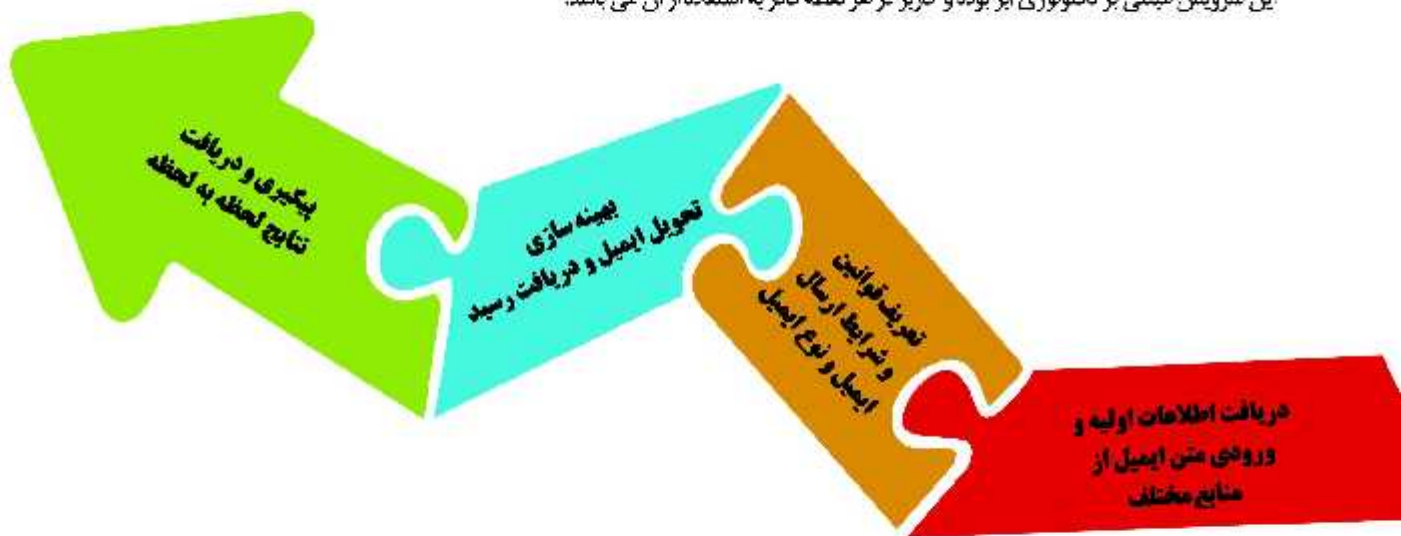
قابلیت های ویژه سامانه



- ارسال ایمیل از طریق VPN
- کنترل ایمیل توسط فایروال
- مدیریت پهنای باند برای ارسال ایمیل
- فیلترینگ ایمیل ها در برابر ویروس و هرزنامه
- جلوگیری از Spam شدن ایمیل ها با به کارگیری الگوریتم های پیچیده و خاص

۱. معرفی نرم افزار (Falconide)

این نرم افزار با قابلیت ارسال ایمیل های گروهی مانند خبرنامه ها، ایمیل های تبلیغاتی و ... یکی از نرم افزارهای کامل در این خصوص می باشد. این نرم افزار دارای مراحل چهارگانه جهت ارسال ایمیل های گروهی است. این سرویس مبتنی بر تکنولوژی ابر بوده و کلایر تر هر نقطه قادر به استفاده از آن می باشد.



مرحله اول: دریافت اطلاعات اولیه و ورودی متن ایمیل از منابع مختلف

از وب سایت ها، بر اساس مشترکین وب سایت ها و نوع عملکرد و اقدامات در وب سایت برای مثال: خرید آنلاین، تغییر دادن رمز عبور، ثبت نام یا عضویت جدید در سایت. ارسال اطلاعات سید خرید و نا تمام رها کردن یک خرید از سرورها برای مثال: تایید سفارشات، وضعیت کالای ارسال شده، اعلام وضعیت دوره ای، اعلام منقضی شدن اعتبار

مرحله دوم: تعریف قوانین و شرایط ارسال ایمیل و نوع ایمیل

برای مثال: ثبت نام های موفق، سبد خرید و اطلاعات آن، ثبت نام های جدید، خریدهای اینترنتی و خریدهای نیمه کاره رها شده (نا تمام)

مرحله سوم: بهینه سازی تحویل ایمیل و دریافت رسید

توان عملیاتی بالا با بیش از ۱۰۰ سرور، هماهنگی کامل با ISP های مختلف، حلقه بازخورد و احراز هویت ایمیل، IP های اختصاصی یا اعتبار سنجی خاص

مرحله چهارم: پیگیری و دریافت نتایج لحظه به لحظه

نامل: دریافت لحظه به لحظه اطوارها، گزارشات جامع و دقیق، پیگیری معاملات و میادلات، گزارش دهی به اشکال مختلف



گروه شرکت های کارنما

تلفن: ۰۲۱ ۴۲۷۰۸ • www.karnama.com • info@karnama.com



دریافت اطلاعات اولیه و ورودی متن ایمیل از منابع مختلف



وب سایت ها

پراسس مشترکین وب سایت ها و نوع عملکرد و اقدامات در وب سایت

پرای مثال

خرید آنلاین
تغییر دادن رمز عبور
ثبت نام در سایت
ارسال اطلاعات سفید خرید
ورها کردن یک خرید



سرورها

پرای مثال

تایید سفارشات
وضعیت کلای ارسال شده
اعلام وضعیت دوره ای
اعلام منقضی شدن اعتبار

تعریف قوانین و شرایط ارسال ایمیل و نوع ایمیل



ثبت نام های موفق



سپرد خرید و اطلاعات آن



ثبت نام های جدید



خریدهای اینترنتی و خریدهای نیمه کاره شده

تحویل ایمیل و دریافت رسید



تولذ عملیاتی بالا پایبش از ۱۰۰ سرور



هماهنگی کامل با ISP های مختلف حلقه باز خورد و اجراء هویت ایمیل



IP های اختصاصی با اعتبار سنجی خاص

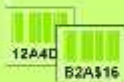
پیگیری و دریافت نتایج لحظه به لحظه



دریافت لحظه به لحظه خطرها



گزارشات جامع و دقیق



پیگیری معاملات و مبادلات



گزارش دهی با اشکال مختلف

وضعیت زیر ساخت ها



زیر ساخت های تو در تو و پیچیده
- پیش از ۱۰۰ سرور در سه مرکز سرور جهانی
- میزان فعالیت ۹۹.۹۹%



امنیت قدرتمند
- محافظت و امنیت چند لایه
- ارتقا (یعنی پروتکل های امنیتی اطلاعات)
- بررسی ها امنیتی منظم یا متغیرهای لایه سوم



دارای گواهینامه های ISO
- ۹۰۰۱:۲۰۰۸ (استانداردهای مدیریت کیفیت)
- ۲۷۰۰۱:۲۰۰۸ (استانداردهای مدیریت امنیت اطلاعات)

تعریف قوانین و شرایط ارسال ایمیل و نوع ایمیل

دریافت اطلاعات اولیه و ورودی متن ایمیل از منابع مختلف

1

2



لیست نام‌های موفق



وب سایت‌ها

بر اساس مشترکین وب سایت‌ها و نوع عملکرد و اقدامات در وب سایت



سبد خرید و اطلاعات آن



لیست نام‌های جدید



خریدهای اینترنتی و خریدهای نیمه کاره‌ها شده

برای مثال

- خرید آنلاین
- تغییر نام رمز عبور
- ثبت نام در سایت
- ارسال اطلاعات سبد خرید و نا تمام رها کردن یک خرید



سرورها

برای مثال

- تایید سفارشات
- وضعیت کالای ارسال شده
- اعلام وضعیت توره ای
- اعلام منقضی شدن اعتبار

پیگیری و دریافت نتایج لحظه به لحظه

تحويل ایمیل و دریافت رسید بهینه سازی

دریافت لحظه به لحظه اخطارها

گزارشات جامع و دقیق

پیگیری معاملات و مبادلات

گزارش دهی به اشکال مختلف



توان عملیاتی بالا
بیش از ۱۰۰ سرور



همه‌نگی کامل با ISP های مختلف جلانه
بازخورد و احراز هویت ایمیل



IP های اختصاصی
بالاترین سطحی خاص



گروه شرکت های کار نما

info@karnama.com

www.karnama.com

تلفن: ۰۲۱ ۴۳۷۰۸

Dashboard | Real-time reputation meter demonstrating how ISPs rate your emails.

Summary


Mails Sent Today **716** ایمیل های امروز

Total Mails Sent **736** مجموع ایمیل های ارسالی

Credits Remaining 1,281 of 1,297

Account Plan نوع پلن مشتری

Plan Name	Plan Type	Email Volume	Price (\$)
Test 2\$	Credits	1,000	2



میزان اعتبار

Reputation

95

Overall Reputation

95

گزارشات لحظه به لحظه

Real-time Reports | Track performance by date, date range, week & month

Request	Processed	Spam	Delivered	Spam	Delivered
100%	88.00%	0%	95.00%	0%	84.00%



خریدهای نیمه کاره رها شده

Cart Abandon Reports | Value left by customers when they navigate away from website

Card Abandon reports

Cart Abandon



27.5%

Remove from Cart

Cart Abandon

Average value of cart abandon

₹ 974

% of Opens: 0


% of Clicks: 0

ID	Item ID	Item Name	Amount	Created Time	Updated Time	Trigger Value
1
2

دارای گواهینامه های ISO

— ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ (استانداردهای مدیریت کیفیت)

— ISO ۲۷۰۰۱:۲۰۰۵ (استانداردهای مدیریت امنیت اطلاعات)




امنیت قدرتمند

— محافظت و امنیت چند لایه

— ارتباط ایمن بر اساس HTTPS


— بررسی های امنیتی منظم با متغیرهای لایه سوم



زیرساخت های تو خور و پیچیده

— بیش از ۱۰۰ سرور در سه مرکز سرور جهانی

— میزان فعالیت ۹۹.۹۹%



۲. نرم افزار (EMM (Email Marketing & consultancy

معرفی نرم افزار emm

EMM نرم افزار تخصصی و قابل توجه سامانه هوشمند ساها در زمینه ارسال ایمیل می باشد، این نرم افزار می تواند به عنوان یک پل ارتباطی بین یک برند (شرکت ثبت شده و شناخته شده) و مشتریانش باشد. یکی از امکانات قابل توجه این محصول ارسال ایمیل های گروهی به صورت خاص می باشد، مانند ارسال قبوض از طریق ایمیل که این قبوض شامل یک زمینه مشخص اما اطلاعات داخلی متفاوت هستند.

خصوصیات ویژه نرم افزار emm

- ارسال قبوض و صورتحساب و ایمیل هایی با زمینه مشخص اما اطلاعات داخلی متفاوت
- این نرم افزار برای سازمان هایی مثل مخابرات و سرویس دهندگان تلفن های همراه که اقدام به ارسال قبض و صورتحساب با تعداد بالا برای مشتریان خود می کنند و یا دانشگاه ها و ارگان هایی که نمرات و یا نتایج تست ها و امتحانات از طریق ایمیل ارسال می نمایند بسیار مناسب و کارآمد می باشد
- کنترل ایمیل ها از زمان ارسال تا زمان تحویل و بازبینی
- از طریق این برنامه قادر خواهید بود در هر مرحله از ارسال ایمیل ها وضعیت ایمیل ارسالی را پیگیری کرده و متوجه شوید ایمیل ارسال شده به آدرس مورد نظر رسیده است یا خیر.
- گزارش گیری کامل در تمامی مراحل ارسال تا تحویل
- از طریق EMM قادر خواهید بود در خصوص ایمیل های ارسالی و وضعیت آنها گزارشات کلی یا جزئی را دریافت کنید، گزارشاتی نظیر زمان تحویل، نوع ایمیل و دستگاه تحویل گیرنده، سیستم عامل تحویل گیرنده، تعداد ایمیل های باز شده، تعداد لینک های کلیک شده، تعداد ایمیل های Spam و یا Bounce شده و ...
- ارسال میلیون ها ایمیل در حلقه زمان ممکن با حلقه Spam شدن
- بکارگیری الگوریتم های پیچیده و خاص جهت تحویل ایمیل های ارسالی به صندوق ورودی ایمیل های هدف با سطح و درجه تحویل بالا، از طریق روابط شناخته شده آنتی اسپم ها و MSP ها
- امنیت و محافظت چند لایه از دیتابیس مشتریان سازمان
- بکارگیری روش های امنیتی در تمامی مراحل ورود به سامانه و ارسال ایمیل جهت حفظ اطلاعات مشتریان سازمان



گروه شرکت های کارنما

info@karnama.com

www.karnama.com

تلفن: ۰۲۱ ۴۲۷۰۸

فرایند اجرای برنامه emm

این محصول نیز مانند Falconide دارای یک فرایند مشخص سه مرحله ای می باشد که این مراحل با تمهیدات امنیتی در خصوص ارسال ایمیل به طور کامل ایمن شده است.

۱. ایده پردازی
۲. اجرا
۳. بررسی و مقایسه نتایج



در هر کدام از این مراحل فوق مجموعه فعالیت هایی شکل می گیرد که به شرح آنها می پردازیم:

مرحله اول: Ideate

مشاوره حرفه‌ای
برای ایده پردازی و برنامه ریزی حرفه‌ای
برای گروه‌های هدف



طراحی خلاقانه
سرویس‌هایی برای جذب نگاه
گروه‌های هدف



ایده پردازی
استراتژیهای ایمیل
مارکتینگ



نمایشگاه‌ها و وبینارها

برای اطلاع‌رسانی از آخرین پیشرفت‌ها،
رویدادها و به‌روزرسانی‌ها



کلینیک ایمیل مارکتینگ

جهت ارائه دیدگاه بهتر و مشاوره تخصصی نفر به نفر

تماشای صندوق ورودی ایمیل‌ها به صورت لحظه به لحظه برای
اطمینان از ایمیل‌های ارسال شده و دیده شده



همخوانی کامل با دستگاه‌های مختلف
مانند موبایل و تبلت و رایانه شخصی

مرحله دوم: Execute



قابل ترکیب شدن با صندوق
دریافت ایمیل سایت‌های
اجتماعی برای دریافت تاییدیه
تحویل دقیق‌تر

اجرا
مجموعه امکانات نتیجه‌گرا



قابل ادغام با کنسول برنامه‌های کاربردی دیگر
(مانند CRM) برای ارسال به گروه‌های دیگر و
دریافت گزارش‌ها



محتوای پویا و قابل تغییر برای ورود گروه‌های
مختلف و سفارشی



تحویل ایمیل‌های ارسالی به صندوق ورودی ایمیل‌های
هدف با سطح و درجه تحویل بالا، از طریق روابط شناخته
شده آنتی اسپم‌ها و MSP ها



مرحله سوم: Measure

بررسی و مقایسه نتایج آنالیز گزارشات برای اندازه گیری نتیجه سرمایه گذاری و گرفتن تصمیمات راهبردی و درست

پیگیری میزان برگشت سرمایه
برای پیگیری درآمد تولید شده توسط گروه دریافت کنندگان ایمیل

پیگیری دستگاه های دریافت کننده ایمیل
برای بررسی رفتارهای کاربران

قسمت کردن ایمیل های به دسته های A/B
برای تست های گروهی نتیجه گیری

گزارشات ریز به ریز برای بررسی
ایمیل های باز شده، کلیک شده و بانس شده
(ایمیل های خراب یا غیر فعال)

دسته بندی لیست دریافت کنندگان ایمیل
بر اساس پروفایل مخاطبین و تاریخچه رفتارهای ایشان

دوباره هدف قرار دادن گروه ها
برای بهبود سرمایه گذاری

امنیت و محافظت چند لایه

دسترسی ایمن شده با استفاده از پسورد
(رسال پسورد به شماره موبایل یا ایمیل مشخص)

دانلودهای مجوز دار از لیست مخاطبین
تنها با ایمیل ها و شماره های ثبت شده

امنیت دیتابیس مشتریان و محافظت چند لایه از آنها

محدود کردن دسترسی ها
از طریق تعریف دامنه و لیست سفید IP ها

**تنها شرکت دار ای استانداردهای
ISO در هند**

استانداردهای ISO ۹۰۰۱ و ISO ۲۷۰۰۱

شرکت netCore تولیدکننده محصول **emm** (سامانه ساها)

تنها شرکت ESP هند که در سطح جهانی به رسمیت شناخته شده است



پرنده جایزه MarketingSherpa

در بخش

ساخت و طراحی در تجارت الکترونیک

رتبه دوم آسیا در جوایز CEF

در بخش

اثر بخشی بازاریابی دیجیتال

برخی مشتریان کلیدی netCORE (emm)

- | | | | | |
|----------------------|------------------------|--------------|-------------------|----------------------|
| • LIC | • Sharekhan | • Lenskart | • Future Group | • Vodafone |
| • Bajaj Finserv | • Tata Mutual Fund | • Tradus | • More Store | • OLX |
| • Standard Chartered | • Religare Invesco | • FabFurnish | • The MobileStore | • Manipal University |
| • NSE | • IDFC Mutual Fund | • JeetLe | • Reliance Retail | • TCS |
| • IndusInd Bank | • ICICI Bank | • Mydala | • Globus | • Airtel |
| • IDBI Bank | • MotilalOswal | • Naaptol | • Crossword | • Tata DOCOMO |
| • Birla Sun Life | • SBI Capital Markets | • Myntra | • Staples | • INOX Leisure |
| • Axis Bank | • DSP BlackRock | • Bagittoday | • Eureka Forbes | • PVR Cinemas |
| • HDFC Mutual Fund | • Reliance Mutual Fund | • Homeshop18 | | • Tata Motors |

مشتریان کلیدی Falconide

- | | | | | |
|-----------------|---------------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| • Axis Bank | • The Ratnakar Bank | • Hello Travel | • Bajaj Allianz | • Asit C. Mehta |
| • Bajaj Finserv | • LoyltyRewards | • Axis Securities | • Reliance Capital | • & Many More |

Industry associations



گروه شرکت های کارنما

info@karnama.com • www.karnama.com • تلفن: ۰۲۱ ۴۲۷۰۸